

МЕДИАКИТ 2026

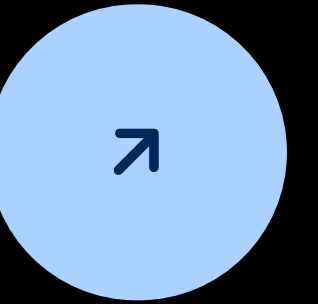
Партнерство, которое работает

ФАРММЕДПРОМ

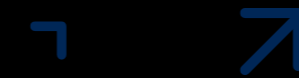
все об индустрии здоровья



Наша аудитория •



Обычные люди, как мы с вами



Профессионалы отрасли



Провизоры



Врачебное сообщество



Фармацевты

Эксперты и партнеры



Минпромторг
России



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



BIOCAD
Biotechnology Company



LITALINE
PEPTIDE COSMETICS



Наш портал обладает широкими рекламными возможностями. Мы создаем спецпроекты, размещаем баннеры, брендируем портал, исходя из ваших запросов и потребностей. Мы делаем все для того, чтобы наш портал стал эффективным для вас и помог встретиться с нужной аудиторией – независимо от предоставляемого бюджета.

95 000

Уникальные посетители сайта



1 554

Подписчики в Дзен



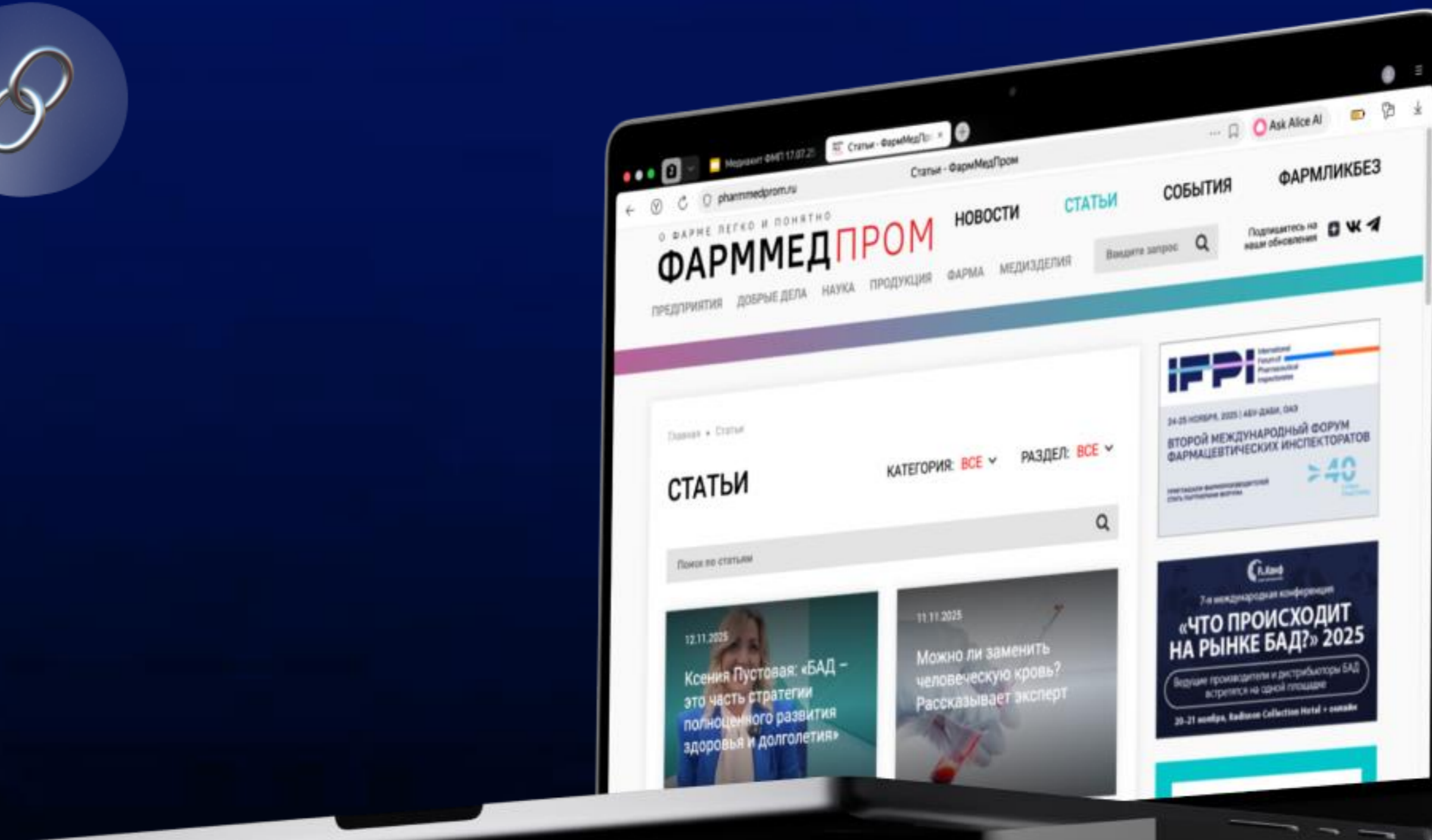
120 000

Просмотры сайта



12 000

Просмотры Telegram



Трафик

2,6%

Беларусь



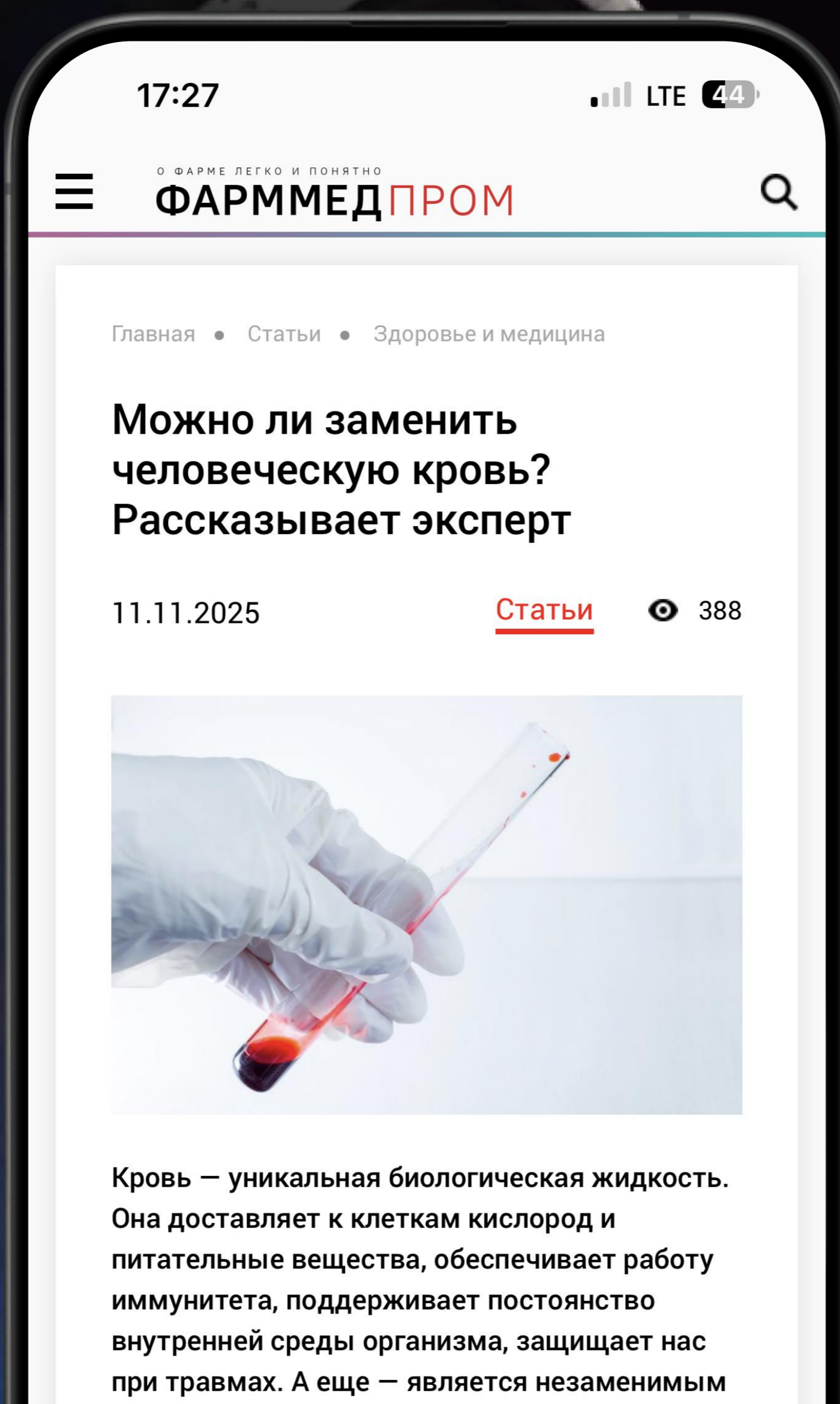
1,7%

Казахстан



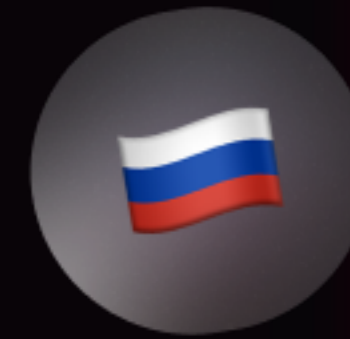
7%

Остальные



88,7%

Россия



80,5 %

Смартфоны

17,5 %

Планшеты

1,93 %

ПК

0,01 %

ТВ

Визиты с устройств

Миссия

Популяризация и повышение доверия
к фармацевтической и медицинской отрасли России



Задачи



Строим доверие

Рассказываем об инновациях — формируем позитивный облик науки. Возвращаем гордость за отечественную продукцию, ученых, новый бизнес. Повышаем доверие и лояльность к российской продукции и производителям. «Очеловечиваем» бизнес-сообщество в глазах общественности.

Освещаем новости рынка

Формируем новостную картину для профессионалов отрасли. Информлируем широкую аудиторию об изменениях на фармацевтическом рынке и влиянии изменений на сложившиеся поведенческие паттерны и бытовые ситуации.

Разрушаем стереотипы

Развенчиваем мифы о плохом качестве продукции, устаревшем производстве, скудном ассортименте, несоответствии мировым стандартам, нехватке ученых, отсутствии инновационных решений.

Наши уникальные особенности

01



Фокус на повышение медицинской грамотности населения

Простым языком объясняем сложные вещи. Помогаем понимать и грамотно использовать информацию о здоровье. Уверены, что правильное применение лекарств и медизделий – залог лояльного отношения к ним.

02



Подход «Все мы люди»

Доступно пишем не для функций, а для людей. Говорим на одном «общечеловеческом» языке и с профессионалами, и с обычными пациентами. Объясняем значение новостей, научных открытий, достижений отрасли.

03



Акцент «Сделано у нас»

Подчеркиваем усилия отечественной науки и промышленности в достижении лекарственного суверенитета и безопасности страны. Разбиваем мифы об отечественной продукции. Информировем о высоком качестве продукции и стандартах производства в России.

Прайс-лист

Наименование	Описание	Стоимость, руб. (вкл НДС 7%)
Новость	Размещение новостного материала / пресс-релиза (до 3 тыс. знаков) в соответствующей рубрике портала с пометкой «Реклама». От 300 просмотров	21 500
Статья	Размещение статьи (до 8 тыс. знаков) в одной из рубрик с пометкой «Реклама». От 800 просмотров. Текст предоставляется Заказчиком. Написание текста редакцией оплачивается отдельно.	53 500
Интеграция в редакционный лонгрид	Нативная интеграция в редакционный лонгрид. От 3000 просмотров	82 000
Тематический специальный проект	Подготовка и размещение специального проекта по выбранной тематике. Прогноз просмотров зависит от формата и количества материалов	от 300 000
Баннер-перетяжка 1140x120 px	Период размещения – 1 месяц. Баннер перетяжка в 1 экране, сквозной.	96 500
Баннер-сайдбар 240x400 px	Период размещения – 1 месяц. Сайдбар в 1 экране, сквозной.	64 500
Баннер в тематическом лонгриде	Период размещения – 2 года. Баннер в тематическом лонгриде на выбор заказчика	16 500
Видеоролик	Подготовка сценария, съемка (не более 30 мин в пределах Москвы), производство итогового видео	от 195 000

PR-пакеты

При покупке любого рг-пакета возможно размещение поста в телеграм-канале. Цена за 1 пост – 3 000 руб., вкл НДС.

Наименование пакета	Описание	Стоимость (вкл НДС 7%)
PR-поддержка	Период – 6 месяцев. Размещение до 10 (до 3 в месяц) пресс-релизов / новостей с пометкой «Реклама». Размещение до 3 статей с пометкой с пометкой «Реклама».	200 000
Имиджевый	Период – 6 месяцев. Размещение до 10 (до 3 в месяц) пресс-релизов/новостей с пометкой «Реклама». Размещение карточки компании в каталоге. 2 месяца размещения баннера-сайдбара (сквозной). Тексты и макеты предоставляются Заказчиком.	160 000
Добрые дела	Период – 6 месяцев. Размещение до 5 новостей/пресс-релизов о деятельности компании в рубрике «Добрые дела» с пометкой «Реклама».	70 000
Пакет «Телеграм»	Размещение 3 партнерских постов(новости/анонсы/пресс-релизы) с пометкой «Реклама».	9 000

Пакет партнера Фарммедпром

3 000 000 руб.,
вкл НДС 7%

Наименование	Описание	Количество
Баннер спецпроекта	Баннер перетяжка в 1 экране, сквозной, с переходом на страницу спецпроекта. Размер 1140x120 рх. Период размещения — 12 месяцев. Число показов от 1 млн.	1 шт.
Флагманский спецпроект	Реализуется в течение оговоренного периода (например, год) с периодическим (например, ежемесячно) поддержанием активностей в рамках согласованной концепции: статьи, обзоры, интервью / сервис – задай вопрос специалисту / подкасты / видеоинтервью и ролики / викторины / тесты / инфографика, новости. Прогнозируемое число просмотров каждой публикации – от 3000. Прогнозируемое число просмотров каждой новости – от 300. Материалы готовятся редакторами портала при сотрудничестве с партнером.	1 шт.
Новость	Размещение новостного материала / пресс-релиза (до 3 тыс. знаков) в общем разделе «Новости» с пометкой «Реклама». От 300 просмотров. Текст предоставляется Заказчиком.	До 12 шт.
Telegramm-посты	Размещение партнерских постов (новости/анонсы/пресс-релизы) с пометкой «Реклама». Текст предоставляется Заказчиком	До 12 шт.

Почему Фарммедпром

- Актуальные темы, сочетающие интересы отрасли и запросы широкой аудитории
- Знание и умение удовлетворить информационные потребности конечного потребителя
- Индивидуальный подход к задачам клиента
- Креативный подход к поиску и формулировке тем
- Открытость к новым форматам и экспериментам

Ресурсы Фарммедпром



pharmmedprom.ru



Мы открыты к диалогу, новым форматам и экспериментам!

<https://vk.com/pharmmedprom>

<https://dzen.ru/farmmedprom>

t.me/pharmmedprom



Ольга Собченко

Главный редактор



+7 495 120 5333

info@pharmmedprom.ru

Александра Комарова

Заместитель главного редактора



+7 916 479 1326

komarova@sgr.com.ru

