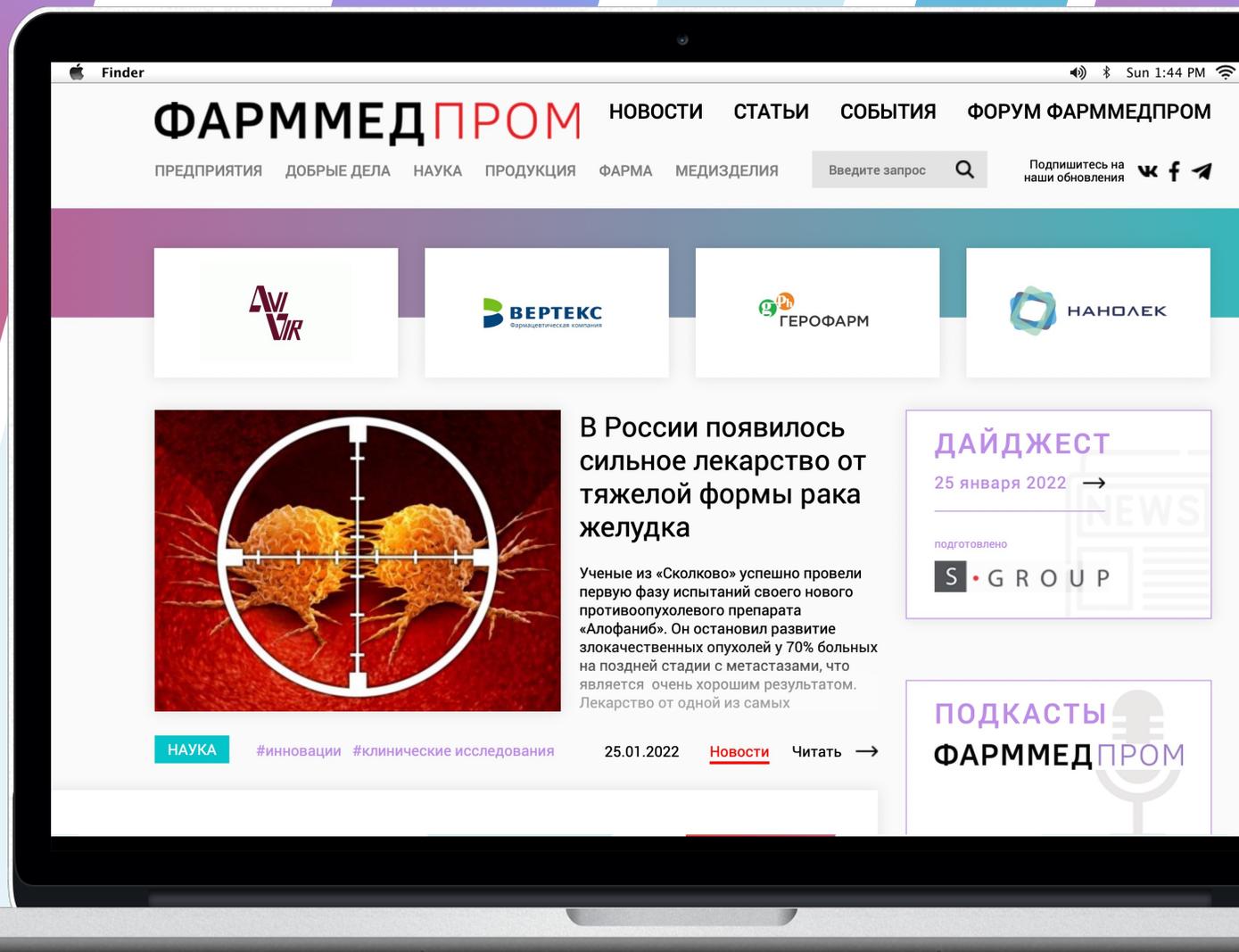


# ФАРМ МЕД ПРОМ

Главные новости  
и достижения  
фармацевтической  
и медицинской  
промышленности России



# Почему ФармМедПром

Уникальный ресурс и для профессионалов, и для широкой аудитории – конечного потребителя продукции российской фармацевтической и медицинской отрасли

## КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

- только официальные и проверенные источники информации;
- эксперты от фармпроизводителей, дистрибьютеров, регуляторов, общественных и медицинских организаций в качестве спикеров;
- 100% органический трафик;
- количество уникальных посетителей – 35 000 ежемесячно. Их количество постоянно растет;
- профессиональные журналисты с большим опытом работы в отраслевых изданиях и интернет-форматах;
- полезные и актуальные материалы для читателей;
- выбор тем, сочетающих интересы отрасли и запросы от широкой аудитории..

Продвижение на крупнейших международных выставках, конференциях и отраслевых мероприятиях для фармацевтической промышленности

# НАША МИССИЯ

популяризация и  
повышение доверия  
к фармацевтической  
и медицинской  
отрасли России

## НАШИ ЗАДАЧИ

- Формировать новостную картину для профессионалов отрасли;
- Информировать широкую аудиторию об изменениях на фармацевтическом рынке и влиянии изменений на сложившиеся поведенческие паттерны и бытовые ситуации;
- Развенчивать мифы о плохом качестве продукции, устаревшем производстве, скудном ассортименте, несоответствии мировым стандартам, нехватке ученых, отсутствии инновационных решений;
- Рассказывать об инновациях – формировать позитивный облик науки;
- Возвращать гордость за отечественную продукцию, ученых, новый бизнес;
- Повышать доверие и лояльность к российской продукции и производителям;
- «Очеловечивать» бизнес-сообщество в глазах общественности.

# НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1

Работа с двумя разными типами аудитории одновременно.

2

Обращение к незанятой нише «Сделано у нас» (в отношении фармы и медизделий), которая практически не развивается в российском веб-сегменте.

3

Практическая польза для читателей: «объяснение» новостей, практические советы по выбору или использованию российской фармацевтической и медицинской продукции, помощь в принятии решений с помощью экспертного мнения по острым вопросам (например, вакцинация).

# НАША АУДИТОРИЯ

## Профессионалы отрасли

- фармацевтические компании;
- производители медицинских изделий;
- регуляторы;
- аптечные сети;
- дистрибьютеры фармацевтической продукции;
- директора по продажам;
- маркетологи, PR

## Медицинское сообщество

## «Обычные люди»

Все, кто следит за состоянием своего здоровья – в возрасте от 25 лет и до самой старости. Доля пожилых и компьютерно-грамотных людей растет, а они главные и самые доверчивые потребители лекарств, которым необходима достоверная информация. Преимущественно со средним и выше среднего достатком, так как лекарства и лечение дороги. Отдельный акцент на женщин с детьми как принимающих решения о лечении всей семьи, а также клиенток бьюти-индустрии.

# НАША АУДИТОРИЯ

22,7%

Доход ниже  
среднего

8,7%

Премиум  
доход

13,9%

Высокий  
доход

## ДОХОД

30,7%

Средний  
доход

24%

Доход выше  
среднего

33%

Мужчины

## ПОЛ

67%

Женщины

18-24 ГОДА

7,4%

45-54 ГОДА

19,4%

35-44 ГОДА

24%

## ВОЗРАСТ

19,5%

25-34 ГОДА

29,7%

55 ЛЕТ И  
СТАРШЕ

ТОЧКА ОТСЧЕТА

05.03.2021

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ 2.0

# ТРАФИК

**230 000**\* уникальных  
посетителей

Посещения

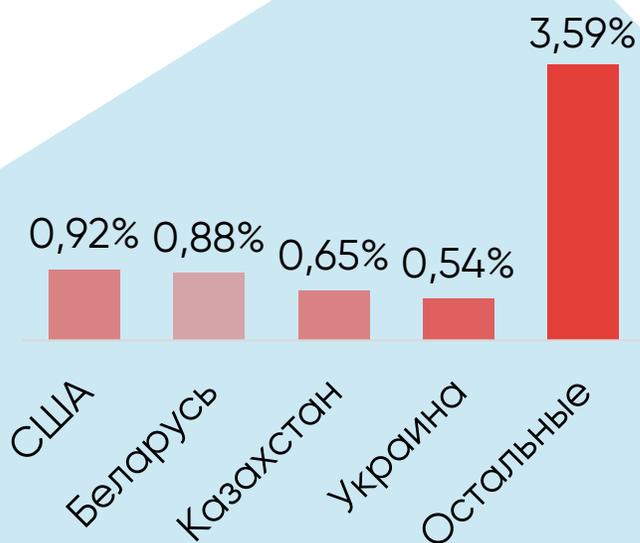
**1 551**  **41 825**  
Март Октябрь

## ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Основной трафик (>3/4) – переходы из поисковых систем, что означает, что мы пишем на актуальные для поиска темы и трафик является органическим, а не заемным или покупным.

\*за период с  
05.03.11 по 01.02.22

# ГЕОГРАФИЯ



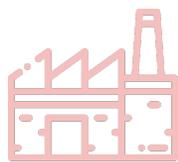
# ВИЗИТЫ С УСТРОЙСТВ

ФАРМ  
МЕД  
ПРОМ



- Смартфоны
- ПК
- Планшеты
- ТВ

# РУБРИКИ САЙТА



ПРЕДПРИЯТИЯ



РЕГУЛЯТОРИКА



БИЗНЕС



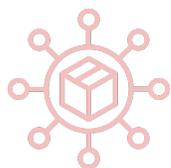
КАДРЫ



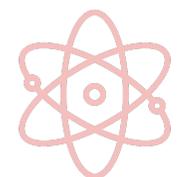
ПРОДУКЦИЯ



**Добрые дела  
(КСО)**



ДИСТРИБЬЮЦИЯ



НАУКА



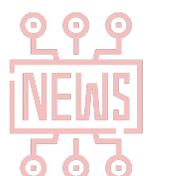
РОЗНИЦА



**ФАРМА**



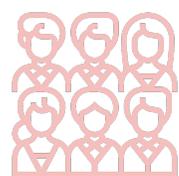
ЗА РУБЕЖОМ



НОВОСТИ  
ОТРАСЛИ



ЗДОРОВЬЕ И  
МЕДИЦИНА



ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ



**МЕДИЗДЕЛИЯ**

# ПУБЛИКАЦИИ

2 800

ПУБЛИКАЦИЙ

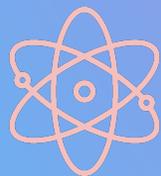
180–220

ПУБЛИКАЦИЙ  
ЕЖЕМЕСЯЧНО

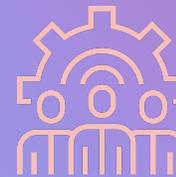
4–7

ЛОНГРИДОВ  
ЕЖЕМЕСЯЧНО

# САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ РУБРИКИ



НАУКА



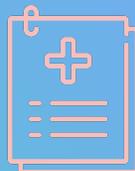
РЕГУЛЯТОРИКА



ПРОДУКЦИЯ



БИЗНЕС



ЗДОРОВЬЕ И  
МЕДИЦИНА



В сентябре 2021 мы открыли новую рубрику «Добрые дела», посвященную КСО-инициативам российской фармацевтического и медицинского бизнеса. С сентября в рубрике размещены около 50 публикаций. Год закрыла статья «Год добрых дел. Опыт компаний, которые делают для пациентов больше, чем просто должны» с участием «Вертекс», «ЭЛТА», «Петровакс», «Такеда Россия», BIOCAD, «Фармэко», БФ «Катрен».

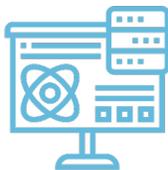


В конце 2021 года на портале появился новый раздел «Подкасты». Подкасты размещаются также на площадках Spotify, Apple Подкаст, Google Подкаст и Яндекс.Музыка и пользуются заслуженным вниманием. У нас в гостях побывали представители Минздрава, Росздравнадзора, Всероссийского союза пациентов и ведущих отечественных отраслевых компаний.

# НАШИ ФОРМАТЫ



НОВОСТИ



НАУЧПОП И ЛИКБЕЗ СТАТЬИ



ПРЕСС-РЕЛИЗЫ



СТАТЬИ С ФОТОГАЛЕРЕЯМИ



ИНТЕРВЬЮ



ПОДКАСТЫ



АНАЛИТИЧЕСКИЕ  
И ОБЗОРНЫЕ СТАТЬИ



БЛИЦ-ОПРОСЫ

# САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПОРТАЛА

Ревакцинация от COVID-19:  
15 самых главных вопросов.  
Официальная информация

**81 966**  
просмотров

Вакцинация от ВПЧ в России  
будет всеобщей. Кому и зачем  
прививаться?

**3 538**  
просмотров

Просроченные лекарства –  
пить или не пить?  
Отвечают эксперты

**28 494**  
просмотров

Какие фармкомпании внушают  
врачам максимум доверия?

**3 882**  
просмотра

Как выбрать первый  
глюкометр?

**3 808**  
просмотров



VI ВСЕРОССИЙСКАЯ  
GMP-КОНФЕРЕНЦИЯ

ТЕРАПИЯ БУДУЩЕГО



Международная конференция  
Логистика лекарственных  
средств



Евразийский ортопедический  
форум



С марта 2021 года к концу  
2021 года портал  
ФармМедПром стал  
медиапартнером **20**  
отраслевых мероприятий



Всероссийский форум  
Здоровье нации основа  
процветания России

**PHARMABRAND-2021**

XII Практическая конференция

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС  
В РОССИИ - 2021**

XVI Международная конференция

**PHARMA**ASI

Российский  
фармацевтический форум



Форум лидеров фармацевтического  
рынка России

# ЭКСПЕРТЫ

В наших публикациях принимали  
непосредственное участие представители

НАШ КАТАЛОГ  
содержит 91 карточку предприятия



Сеченовский  
Университет  
наук о жизни



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ  
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



НАШ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

**ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ** СМИ на тему фармацевтической и медицинской отрасли России и зарубежья

>30

крупных федеральных  
СМИ + региональные СМИ

50–70

Публикаций  
в среднем

КАЖДЫЙ ДЕНЬ

## РУБРИКИ

- Государственное регулирование
- Новости отрасли
- Новости российских компаний
- Зарубежный опыт
- Все о вакцинах от COVID-19
- Интервью, мнения

# БЕСПЛАТНАЯ ПОДПИСКА

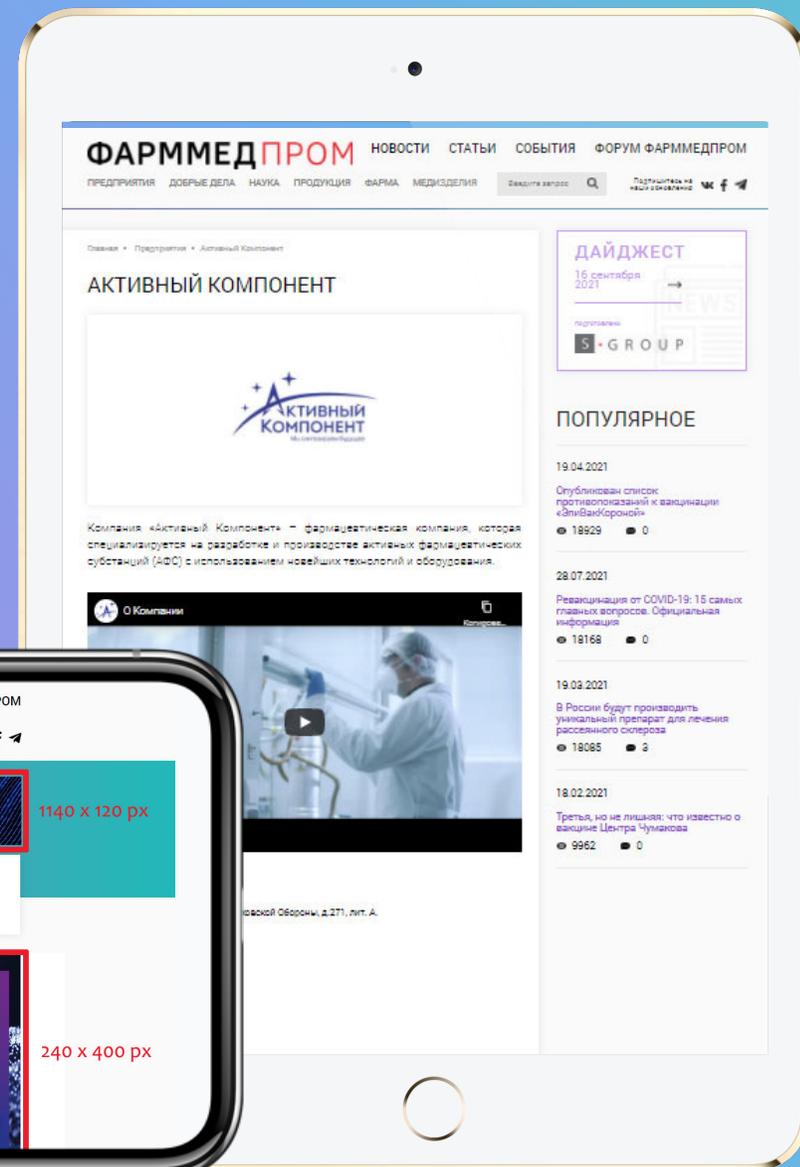
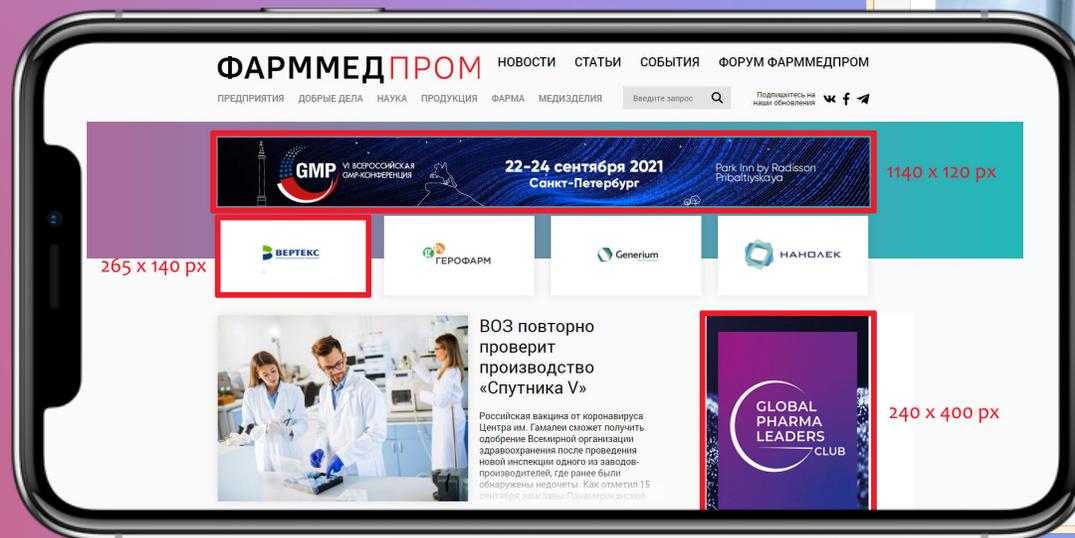


# Рекламные возможности и варианты сотрудничества

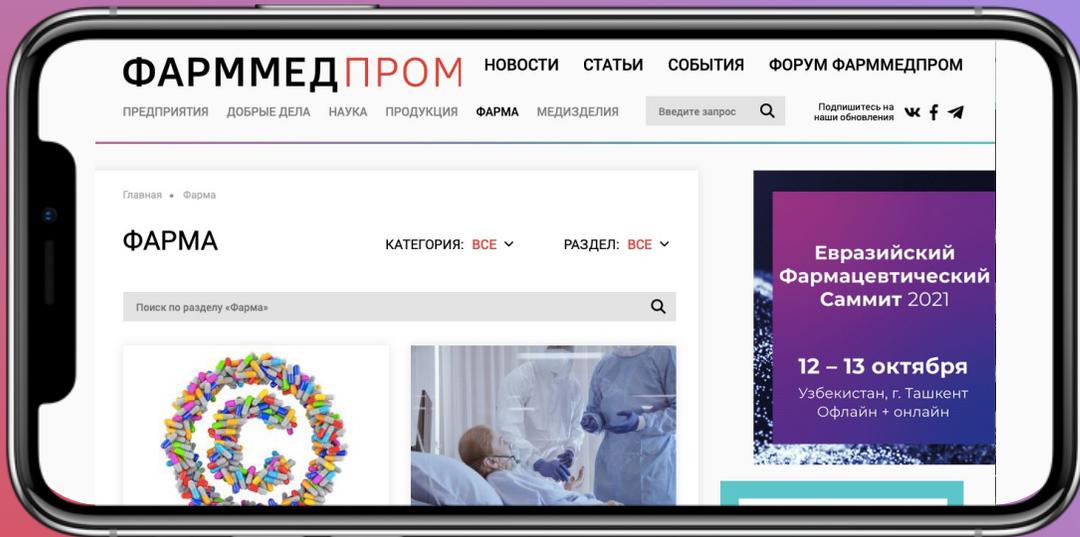
Брендинг сайта:  
верхний баннер 1140x120 px + сайдбар 240x400 px

Партнерское размещение карточки компании с активными ссылками и адресом компании + мини-баннер на главной странице 265x140 px (в ротации)

Запросить прайс-лист  
[info@pharmmedprom.ru](mailto:info@pharmmedprom.ru)



# Рекламные возможности и варианты сотрудничества



Подготовка и публикация материалов с бессрочным размещением в одном из разделов сайта

Запросить прайс-лист  
[info@pharmmedprom.ru](mailto:info@pharmmedprom.ru)

## Email рассылки

- Ежедневный дайджест портала
- Специальная рассылка

Одна рассылка информации, предоставленной компанией, по базе релевантных контактов из фармацевтической отрасли: регуляторы, топ-менеджеры российских и международных компаний, дистрибьюторы (до 1500 контактов)

ФАРМ  
МЕД  
ПРОМ

# СОТРУДНИЧЕСТВО



Яндекс Новости

Google News



Google Play Music

# ФАРМ МЕД ПРОМ

Наш портал обладает широкими рекламными возможностями.

Мы создаем спецпроекты, размещаем баннеры, брендируем портал, исходя из ваших запросов и потребностей.

Мы делаем все для того, чтобы наш портал стал эффективным для вас и помог встретиться с нужной аудиторией – независимо от предоставляемого бюджета.

 **МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

**S** • G R O U P



# НАШИ ПЛАНЫ 2022

Создание специального раздела для врачей и медработников о рецептурных препаратах и медицинских новостях

Модернизация сайта

Развитие соцсетей

Внедрение новых форматов, включая авторские колонки экспертов

Развитие рубрик Подкасты и Добрые дела

Создание Спецпроектов с партнерами

Мы рады будем сделать интервью с представителями вашей компании или совместный материал с участием ваших экспертов.



[pharmmedprom.ru](http://pharmmedprom.ru)



[https://www.facebook.com/  
pharmmedprom](https://www.facebook.com/pharmmedprom)



[info@pharmmedprom.ru](mailto:info@pharmmedprom.ru)  
[komarova@sgr.com.ru](mailto:komarova@sgr.com.ru)

# ФАРМ МЕД ПРОМ

Присылайте нам свои новости, пресс-релизы, комментарии экспертов!